

106學年度 企業管理學系博士班觀光遊憩組 課程規劃表

一、最低畢業學分數：

畢業學分：42.0學分

專業必修：18.0學分

專業選修：24.0學分

二、重要相關規定：

觀光遊憩組：

(1)專業必修包含研究哲學與方法論，碩士級的研究方法不能抵此課程與專題研究。

(2)本組研究生在入學前曾修過相關課程的學分，皆不允抵免。

(3)專業選修科目中，如為碩博合開課程，需經該學生之論文及課業指導委員會認定後，使得計入博士班畢業學分。

(4)本組研究生之修課規劃包括一個主修領域及兩個副修領域。主修領域所選修之課程為觀遊系開設之碩博士班專業系列課程，其中一個副修領域所選修之課程為碩博士級研究分析方法課群，另一副修領域所選修之課程為本校單一系所為主所開設之專業課群。每一主副修領域應修習至少 9 學分。

(5)需修習並通過學術研究倫理教育相關課程始得提出博士資格考申請。

科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	學分	*先修科目或#背景科目	備註
專業必修					
專題討論(一)	Seminar (I)	BM__83600	1.0		
專題討論(二)	Seminar (II)	BM__84200	1.0		
專題討論(三)	Seminar (III)	BM__84710	1.0		
專題討論(四)	Seminar (IV)	BM__84730	1.0		
研究哲學與方法論	Research Philosophy and Methodology	BM__82600	3.0		
專題研究(一)	Special Topic for Research (I)	BM__78100	2.0		
專題研究(二)	Special Topic for Research (II)	BM__79100	2.0		
專題研究(三)	Special Topic for Research (III)	BM__75600	2.0		
專題研究(四)	Special Topic for Research (IV)	BM__77300	2.0		
觀光遊憩管理特論	Advanced Tourism and Recreation Management	BM__84940	3.0		
專業選修					
永續旅遊發展特論	Special Topics in Sustainable Tourism Development	BM__@0520	3.0		
觀光行銷	Marketing for Hospitality & Tourism	BM__84960	3.0		
觀光遊憩服務品質管理	Service Quality Management for Tourism and Recreation	BM__@0530	3.0		
餐旅經營管理特論	Special Topics in Hotel and Restaurant Management	BM__85080	3.0		
遊客行為分析	Visitor Behavior Analysis	BM__84840	3.0		
休閒哲學專論	Special Topics in Leisure Philosophy	BM__84920	3.0		
休閒社會心理學專論	Special Topics in Social Psychology of Leisure	BM__84930	3.0		
遊憩資源經營專論	Special Topics in Recreation Resource Management	BM__85090	3.0		
近代觀光研究專題	Special Issues on Tourism Research Review	BM__84970	3.0		
近代休閒研究專題	Special Issues on Leisure Research Review	BM__@0560	3.0		
近代遊憩研究專題	Special Issues on Recreation Research Review	BM__@0570	3.0		
觀光消費行為分析專論	Consumer Behavior Researches in Tourism	BM__84850	3.0		
觀光遊憩管理哲學	Philosophical foundation for tourism and recreation	BM__84990	3.0		
觀光遊憩衝擊專論	Tourism and Recreation Impact	BM__@0580	3.0		
觀光發展特論	Special Issues for Tourism Development	BM__85040	3.0		
節慶觀光研究	Studies in Festival & Event Tourism	BM__84980	3.0		
生態旅遊特論	Special topics on Ecotourism	BM__70010	3.0		