

遠見

前進的動力

大學特刊 2016年2月18日出刊

黃益中+簡嫚書 剛柔對話

熱血教師黃益中、潛力新星簡嫚書，如何善用多重身分，從大學生活挖掘新方向？

企業最愛大學生調查

哪些學校、科系畢業生是企業主的最愛？現在，你可以針對需求備戰，不必再走冤枉路！

2016 大學入學 指南

優質大學
帶你跨界逐夢！

優質大學選校導覽

大學18大學群+技職7大學群，
掌握各科系優勢，搶先預約精采人生！

大學入學備戰攻略

前進大學必讀趨勢，15位校長、
25位學長姐不藏私，就學經驗大公開！



原價220元 特價198元

00198



4 711225 318783



觀光業不易退燒 靠專業知識勝出

遊憩與運動學群

文/李雅筑、尹俞歡



運動觀光是新興專業產業，在就業市場擁有利基，相關科系畢業生前景看好。

交 通部觀光局統計，來台的國際觀光客人數逐年創新高，2015年已突破千萬人次，並帶來逾4000億台幣的觀光外匯收入。

搭上觀光熱潮，餐旅觀光相關科系爆增。教育部統計，與2009學年度相較，2013學年度學士班成長最多的前十大科系裡，觀光、餐旅相關科系囊括前三大，每年相關學系畢業生突破3萬8000人。

不過許多專家提出警告，餐旅科系出現供過於求的情況，加上畢業後起薪低、工作辛苦、流動率高。學生一窩蜂就讀前，更應先檢視自己的動機。

而如何培養學生專業能力，在職場發揮所長，也成為觀光相關科系的最大課題。

東華大學觀光暨休閒遊憩學系主任劉吉川表示，觀光學系的課程規劃將隨著產業趨勢調整，例如近年休閒遊憩開始重視健康領域，包含健康休閒活動及養生飲食，在課程中增加健康旅遊的概念。

此外，由於遊客旅遊模式從以往的走馬看花，轉為深度的體驗式旅遊，例如直接住進當地人家或是實際動手做作品，因此在觀光策略管理課程中，行銷和資源規畫方向將有所改變。

觀光電子商務是最火紅的議題。舉凡企業對消費者（B2C）或消費者對消費者（C2C）的電子商務概念，以及線上支付機制等；或是資訊系統結合觀光旅遊的「智慧型旅遊」概念，都是必須掌握的。

結合運動 帶動觀光管理、行銷成長

發展優勢

結合運動 帶動觀光管理、行銷成長

為了讓學生實際操作，愈來愈多觀光系與業界合作。例如東華大學觀光暨休閒遊憩學系的畢業專題，學生必須實地了解業界的經營問題，並提出研究企畫案，幫助社區或業界推展觀光。

他舉例，系上曾幫忙花蓮縣鳳林鎮設計鬼節活動，也與棲地保育協會合作，規劃環境教育類的營隊活動。

世新大學觀光學系則要求學生到飯店實習半年，或到旅遊產業完成420小時以上的實習。

暨南大學觀光休閒與餐旅管理學系更在大一就推出企業實習課，讓學生儘早認識職場特性，增加實務經驗。

「從世界趨勢來看，觀光業不容易退燒，」劉吉川樂觀地認為，景氣好壞多少影響觀光產業，不過旅遊具有不可取代價值，這將不斷帶動產業發展。

「運動觀光」便是一個新興利基產業。台灣體育

輕鬆掌握 遊憩與運動學群



喜歡大自然，喜歡到處旅遊，欣賞各地方不同特色。個性內向和外向皆可，保有樂於服務他人的心。若從事觀光產業，規劃旅遊企畫案時須富含創意及同理心，才能兼顧當地人和遊客的心理，達成兩者間平衡。

畢業出路

導遊、領隊、活動企劃人員、餐飲服務人員、旅館服務人員、旅遊規畫師、運動指導員、運動教練

相關企業(組織)

王品集團、老爺酒店、晶華酒店、雄師旅行社、易遊網旅行社、World Gym健身俱樂部

資料來源：東華大學觀光暨休閒遊憩學系主任劉吉川、台灣體育運動大學運動產業學院院長林文郎

運動大學運動產業學院院長林文郎舉例，世足賽或奧運的周邊產品與觀光活動，由於能帶動整體經濟成長，愈來愈受各國政府重視；台灣近年瘋路跑活動、橫渡日月潭和腳踏車環島等，也亟需運動行銷人才。

運動產業相關學系因此特別重視行銷專業，包含品牌經營、活動流程規劃和產品包裝等。

「運動管理和行銷領域的工作機會相當多，未來發展前景看好，」林文郎說，運動行銷屬於新興的專業領域，大陸等其他地方仍在起步階段，學生畢業後可以朝海外發展。

為呼應產業需求，運動健康科學學系以身體運動

與健康生活為基礎，課程包括營養學、急救學和運動保健學等。台灣體育運動大學則與中國醫藥大學合作開設人體解剖課，培養運動醫學專業。

運動賽事轉播則是另一大產業。運動資訊與傳播學系教導視覺傳播、影視、動畫、圖像設計等技能，讓學生以數位化編輯方式製播運動訊息，並搭配新聞寫作課程，往後可成為運動賽事播報人員、節目企劃師和網頁設計師等。

遊憩或運動產業正站在趨勢的浪頭上，但當相關科系畢業人數多，意味著競爭相對激烈高，唯有在學時累積特定專業知識，才能適應多變的工作環境，脫穎而出。

東華大學觀光暨休閒遊憩學系四年級（鳳新高中畢業）戴乃欣

主動找打工機會 以實戰磨練本領



1、你為什麼會選擇這個系？

念高中時，就決定要走餐飲這條路，一直想念廚藝、烹飪相關科系。

東華的觀光暨休閒遊憩學系，是較成熟的觀光系所。我考慮到「觀光」念的範圍比較大，打算先認識較大的環境、再走較專精的路線（廚藝）。

2、貴系給你的專業訓練為何？

專業訓練「基本款」來說，是思考能力。我們國高中習慣念課本，大一就念管理學，團體討論、小組報告討論是常見的訓練。

另外一個「基本款」是外語能力。系上對於外語能力要求很高，必須強迫自己看原文書，用英文報

告、聽懂英語授課。

應變能力快 及時解決客人問題

「進階款」是創意能力和解決問題能力。系上學生很活潑、點子很多，做報告就是聚在一起激盪。

大四重頭戲是畢業專題，透過產學合作，要找一個適合的業主（公家機關或私部門）合作，寫企劃案、再花費一年執行。由於這是必修學分，有助於快速讓我們跳脫學生身分、以在職工作者的角度看待問題。

3、這些訓練對你的幫助是？

當遇到問題或需要思考問題，應變速度會比別人

就讀前如何準備？

語言能力超重要，盡量接觸外語。有心就讀的學弟妹，可以多注意旅遊新聞、旅遊產業相關時事，對於掌握產業脈動很有幫助。

初步判斷，再跟廚房善意回應。

4、你印象最深刻的課程是？

有兩門課：服務管理、旅遊目的地經營管理。兩門課的共通點是用實際案例做課程教材，老師一直鼓勵學生「走出去」。

服務管理課程部分，學生要找在地業主合作一學期，診斷店家的服務品質管理。這是練習基本功的絕佳時機，我們要設計問卷、回收分析問卷、幫他們診斷目前營運狀況、提出服務管理改進建議。

旅遊目的地管理課加入企業參訪，印象最深的，就是由企業部門主任或經理授課。通常，這些課程是一整個早上或下午，由專業管理者講述公司內部運作狀況，以實際案例授課，吸收非常快速。

要喜歡與人互動、團體合作

5、什麼特質的人適合念貴系？

我們需要大量接觸人群，因此，喜歡和人互動、不排斥與人共同合作者，都能考慮就讀。

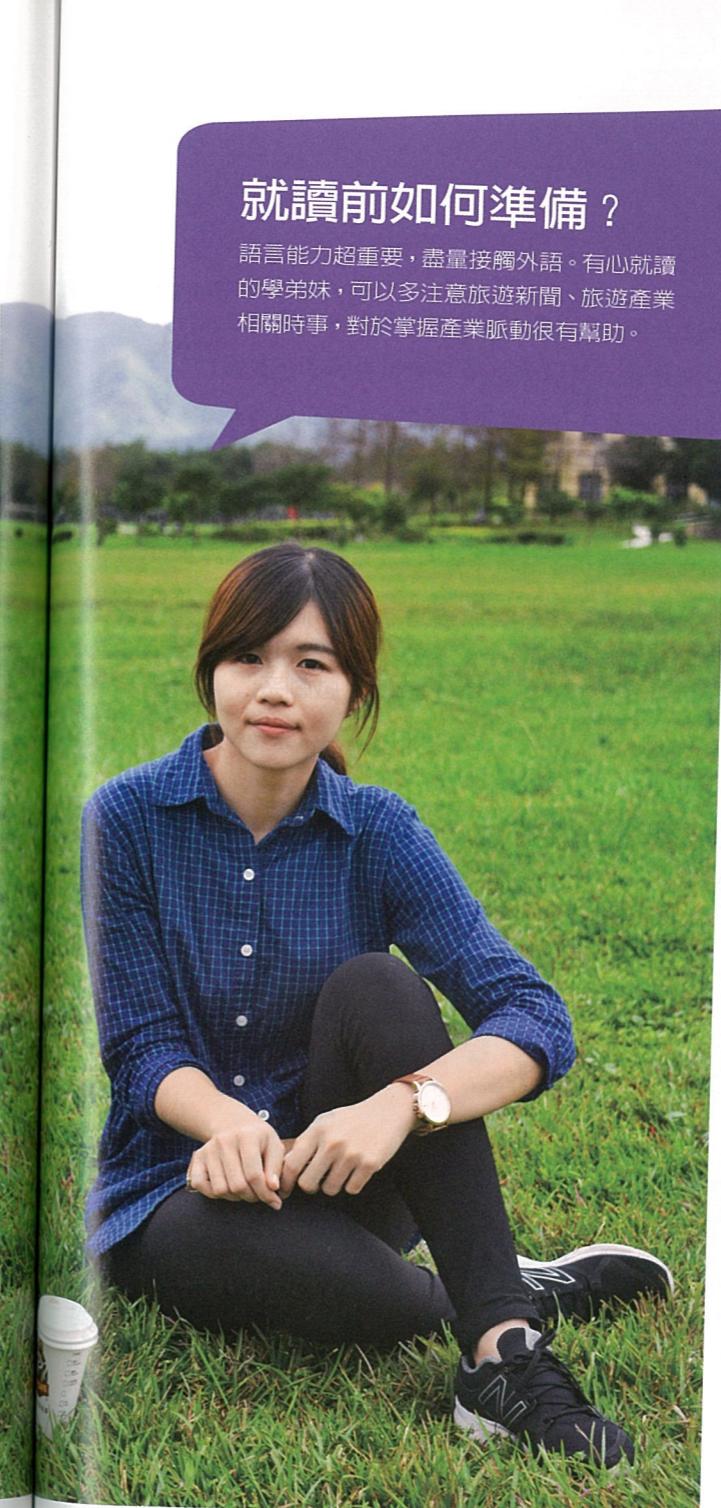
反之，若喜歡單一行動、較不喜歡和人群互動的同學，可能較不適合。

6、入學後發現與想像有何不同？

我覺得有熱忱是一回事，如何保持熱忱是另外一回事！申請入學之前，我知道學校鼓勵實習，入學後才知道實習並不是必修課，有些選修未必選得到。而且，國立大學的課程還是比較學術性，系上重視管理學，如果想要實務經驗，還是需要自己勤快、找實習打工機會。

這和我的想像不一樣，所以必須調整自己。烹飪一直是我的興趣，所以我利用時間精進，已經考到烘焙丙級證照。

此外，我自己找打工機會當作實習，透過主管指導，來取代學校的業師。我在飯店打工兩年，但在飯店餐飲部長期兼職，也做過婚宴小管家業務。中餐、西餐、宴會部，都有歷練過。（陳虹瑾）



戴乃欣 提供

快。例如，我在飯店打工，常遇到客訴。雖然公司有制定SOP，但我知道「當下」就是做服務補救的最佳時機，一有狀況就要立刻handle（控制）住。

例如，最常發生客人不滿意出餐、上菜，對菜色有意見，我的處理方式是快速知會後台，但我不會讓客人予取予求。通常，我會先了解客人需求、做